



[Início](#) | [Colunistas 2017](#) | [Informações Gerais](#) | [As Premiações](#) | [As Regionais](#) | [Integradas](#) | [Filme](#) | [Rádio](#) | [Imprensa](#) | [Exterior](#) | [Digital](#) | [Brd.Content](#) | [Mídia](#) | [Técnica](#) | [Promo e Live](#) | [Mkt.Di](#)

## Prêmio Colunistas Marketing Direto

### O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Marketing Direto as peças ou campanhas que se caracterizem por utilizar uma comunicação personalizada para atingir diretamente um público-alvo previamente identificado, possibilitando uma resposta mensurável.

### OS PRÊMIOS

O júri do Colunistas Marketing Direto poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação. Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.

- Grande Prêmio de Programa ou Campanha de Marketing Direto.
- Grande Prêmio de Peça de Marketing Direto.

### CATEGORIAS

#### CAMPANHAS OU PROGRAMAS

*Conjuntos de ações e peças que permitam uma análise da estratégia utilizada, da integração entre as diversas iniciativas e dos resultados obtidos.*

- 101 Campanha ou Programa de Produto ou Serviço Business-to-Business**  
*Conjunto de peças de marketing direto voltadas para o clientes empresarial.*
- 102 Campanha ou Programa de Venda de Produto**  
*Conjunto de peças de marketing direto direcionada a venda de produtos de qualquer natureza.*
- 103 Campanha ou Programa de Venda de Serviço**  
*Conjunto de peças de marketing direto direcionada a venda de produtos de qualquer natureza.*
- 104 Campanha ou Programa de Fidelização**  
*Iniciativas que visem desenvolver fidelização e relacionamento com o cliente exclusivamente através de ações e peças de marketing direto..*
- 105 Campanha ou Programa Social ou Comunitário**  
*Conjunto de ações e peças de marketing direto direcionada a iniciativas sem fins lucrativos, educacionais ou de caridade.*
- 106 Programa de Database Marketing**  
*Conjunto de estratégias e ações baseados no gerenciamento de informações sobre o público alvo do cliente.*

#### PEÇAS DE MARKETING DIRETO

*Materiais que poderão ser analisados pela sua adequação ao meio e sua técnica, como direção de arte, redação, produção etc.*

- 201 Peça de Mídia Eletrônica**  
*Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para rádio ou tv.*
- 202 Peça de Mídia Impressa**  
*Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para jornal ou revista.*
- 203 Peça de Mídia Digital**  
*Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para internet, tablet ou smartphone.*
- 204 Peça de Distribuição Domiciliar**  
*Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para entrega porta-a-porta.*
- 205 Peça Tridimensional**  
*Peça de marketing direto, no formato de objeto ou similar, com o objetivo de obter uma resposta mensurável ou personalizada.*
- 206 Peça Interativa**  
*Peça de marketing direto que estimule a interatividade do público-alvo, produzida como CD-ROM, e-mail, website etc.*
- 207 Uso Criativo de Base de Dados**  
*Solução inovadora desenvolvida a partir da análise da base de dados de clientes mantida pela empresa ou instituição..*

### MATERIAIS

Veja como apresentar suas Campanhas, Programas e Peças de Marketing Direto no documento "Materiais a Serem Entregues para Julgamento".

### PREÇOS

- Campanhas e Programas de Marketing Direto: R\$ 820,00
- Peças Isoladas: R\$ 380,00
- Séries (valor por peça): R\$ 310,00

Séries são conjuntos de peças, sem limite de quantidade, criadas para um mesmo produto (ou linha de produtos), e que tenham alguma clara identificação entre si, como conceito, direção de arte, formatos etc.

As Séries concorrem com as Peças Isoladas das respectivas Categorias.

São Paulo, Abril de 2017



---

Página atualizada até 13/04/2017  
Responsável: Marcio Ehrlich.