



[Início](#) | [Colunistas 2017](#) | [Informações Gerais](#) | [As Premiações](#) | [As Regionais](#) | [Integradas](#) | [Filme](#) | [Rádio](#) | [Imprensa](#) | [Exterior](#) | [Digital](#) | [Brd.Content](#) | [Mídia](#) | [Técnica](#) | [Promo e Live](#) | [Mkt.Di](#)

Prêmio Colunistas Mídia

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Mídia trabalhos que demonstrem o uso criativo e inovador das diversas mídias, tanto pelas agências de comunicação de marketing quanto pelos próprios veículos de comunicação e Para o uso criativo da mídia e o reconhecimento de estratégias inovadoras das empresas de mídia para atingirem com mais eficiência seus públicos alvo.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídia poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
 - Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos o Grande Prêmio de Mídia.
- Para os veículos sediados no Brasil, os jurados poderão conceder as seguintes premiações àqueles que mais tenham se destacado editorial e comercialmente no período abrangido pelo concurso:
- Veículo Impresso do Ano: abrangendo jornais e revistas de quaisquer formatos e periodicidade.
 - Veículo Eletrônico do Ano: abrangendo emissoras de TV abertas ou fechadas, emissoras de rádio e portais em internet.
 - Empresa de Mídia Exterior do Ano: abrangendo exibidoras de quaisquer formato de comunicação out-of-home.

CATEGORIAS

- 101 Aproveitamento do Meio Televisão**
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em televisão.
- 102 Aproveitamento do Meio Cinema**
Trabalhos publicitários apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em cinema.
- 103 Aproveitamento do Meio Rádio**
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em rádio.
- 104 Aproveitamento do Meio Jornal**
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em jornal.
- 105 Aproveitamento do Meio Revista**
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em revista.
- 106 Aproveitamento da Mídia Exterior**
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídia exterior.
- 107 Aproveitamento da Mídia Digital**
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídias digitais baseadas em desktops ou notebooks
- 108 Aproveitamento da Mídia Mobile**
Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em equipamentos mobile (celulares e tablets)

MATERIAIS

As inscrições para o Colunistas Mídia devem vir acompanhadas de uma apresentação no SlideShare e as próprias peças concorrentes. Veja como entregar suas Apresentações e Peças no documento "Materiais a Serem Entregues para Julgamento".

PREÇOS

- Preço por inscrição, independente do material: R\$ 410,00

São Paulo, Abril de 2017

Armando Ferrentini - Presidente

Marcio Ehrlich - Vice-Presidente Executivo



Página atualizada até 13/04/2017

Responsável: Marcio Ehrlich.