



[Início](#) | [Colunistas 2017](#) | [Informações Gerais](#) | [As Premiações](#) | [As Regionais](#) | [Integradas](#) | [Filme](#) | [Rádio](#) | [Imprensa](#) | [Exterior](#) | [Digital](#) | [Brd.Content](#) | [Mídia](#) | [Técnica](#) | [Promo e Live](#) | [Mkt.Di](#)

## Prêmio Colunistas Técnica

### O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Técnica filmes, fonogramas e peças gráficas de objetivo comercial ou institucional. No caso de inscrições de produtoras e estúdios, é possível apresentar trabalhos realizados para agências ou demais clientes de outras cidades, estados ou países. Não podem ser inscritos trabalhos que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.

### OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Técnica poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Técnica.

Serão também concedidos automaticamente, a partir dos valores das medalhas e seus pesos, as seguintes premiações.

- Melhor Desempenho em Produção de Comerciais, para a produtora, entre as estabelecidas na regional, que tiver somado a maior pontuação no Colunistas Filmes e no Colunistas Técnica (categorias relativas a filmes, com excessão de trilha).
- Melhor Desempenho em Produção de Fonogramas, para a produtora, entre as estabelecidas na regional, que tiver somado a maior pontuação no Colunistas Rádio e no Colunistas Técnica (categorias relativas a fonogramas e trilha de filme).

### CATEGORIAS

#### FILMES

*Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para exibição em qualquer suporte (televisão, cinema, internet, smartphones, tablets etc.)*

- 101 Roteiro de Filme  
*Para julgamento da narrativa (diálogos e sequência de cenas) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.*
- 102 Direção de Arte de Filme  
*Para o julgamento da concepção visual (cenografia, figurinos e maquiagem) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.*
- 103 Direção de Filme  
*Para o julgamento do direcionamento dado ao conjunto das opções cinematográficas utilizadas para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.*
- 104 Produção de Filme  
*Para o julgamento da eficácia das soluções encontradas para a viabilização do trabalho, segundo a sua complexidade técnica (locações, cenotécnica, figurinos, casting etc.)*
- 105 Fotografia de Filme  
*Para o julgamento da concepção gráfica na captação das imagens, de forma a transmitir, com mais eficiência artística e emocional a mensagem do cliente no trabalho.*
- 106 Edição de Filme  
*Para o julgamento de como o sequenciamento de cenas colaborou de forma mais eficiente para transmitir a mensagem do cliente no trabalho.*
- 107 Trilha de Filme  
*Para o julgamento de como a concepção sonora ajudou a transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente no trabalho.*
- 108 Efeitos Visuais de Filme  
*Para o julgamento de como a manipulação das imagens captadas colaboraram para a transmissão informativa e emocional da mensagem do cliente no trabalho.*
- 109 Animação em Filme  
*Para o julgamento das produções que não tenham utilizado captação direta das imagens e sim técnicas de animação quadro-a-quadro (stop motion, desenho, computação gráfica etc.)*

#### FONOGRAMAS

*Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para execução em qualquer suporte (rádio, internet, carro de som, sistema de som de eventos etc.)*

- 201 Roteiro de Fonograma  
*Para julgamento da narrativa (diálogos e sequência de efeitos sonoros) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.*
- 202 Música ou Trilha de Fonograma  
*Para o julgamento de como a concepção sonora (melodia, arranjo, efeitos sonoros etc.) ajudou a transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente no trabalho.*
- 203 Produção de Fonograma  
*Para o julgamento da eficácia das soluções encontradas para a viabilização do trabalho, segundo a sua complexidade técnica (casting, músicos, efeitos etc.)*

#### PEÇAS GRÁFICAS

*Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para exibição em mídias gráficas (jornais ou revistas) e peças promocionais (folhetos, catálogos etc.)*

- 301 Texto em Peça Gráfica  
*Para o julgamento específico dos recursos de linguagem utilizados no título e no corpo do trabalho para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.*

**302 Direção de Arte em Peça Gráfica**

*Para o julgamento específico das soluções visuais (layout, tipografia, imagens etc.) utilizadas no trabalho para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.*

**303 Ilustração em Peça Gráfica**

*Para o julgamento da imagem utilizada no trabalho especificamente se produzida por qualquer técnica de ilustração (desenho, pintura, colagem, computação gráfica etc.).*

**304 Fotografia em Peça Gráfica**

*Para o julgamento da imagem utilizada no trabalho especificamente quando a sua primeira captação foi produzida por qualquer técnica de fotografia.*

**MATERIAIS**

Veja como apresentar seus Filmes, Fonogramas e Peças Gráficas no documento "Materiais a Serem Entregues para Julgamento".

**PREÇOS**

- Filmes (por peça): R\$ 250,00
- Fonogramas (por peça): R\$ 190,00
- Peças Gráficas (por peça): R\$ 190,00

São Paulo, Abril de 2017

Armando Ferrentini - Presidente

Marcio Ehrlich - Vice-Presidente Executivo



Página atualizada até 13/04/2017

Responsável: Marcio Ehrlich.