



[Início](#) | [Colunistas 2018](#) | [Informações Gerais](#) | [As Premiações](#) | [As Regionais](#) | [Como Participar](#) | [Integradas](#) | [Filme](#) | [Rádio](#) | [Imprensa](#) | [Exterior](#) | [Digital](#) | [Brd.Content](#) | [Mídia](#) | [Técnica](#) | [Promo e Live](#) | [Mkt.Di](#)

Prêmio Colunistas Branded Content

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Branded Content trabalhos que utilizem formatos de conteúdo cultural, artístico ou informativo -- não tradicionalmente publicitários -- como suporte para a comunicação original de uma marca ou organização.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Branded Content poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos o Grande Prêmio de Branded Content.

CATEGORIAS

- 101 Ficção para TV ou Cinema
Drama, comédia ou mini-série
- 102 Ficção Online
Séries ou filmes criados para internet ou para plataformas sociais.
- 103 Não Ficção para TV ou Cinema
Drama, comédia ou mini-série
- 104 Não Ficção Online
Séries ou filmes criados para internet ou para plataformas sociais.
- 105 Publicação Impressa
Livro, revista, etc.
- 106 Presença de Marca em Conteúdo Cultural
Product Placement (Inserções de marca ou de imagens de produto ou serviço em filmes, programas de televisão, etc.)
- 107 Conteúdo Gerado por Usuários
Utilização de materiais produzidos pelo público em comunicação promocional ou institucional da marca.

MATERIAIS

As inscrições para o Colunistas Branded Content devem vir acompanhadas de uma apresentação no SlideShare e as próprias peças concorrentes. Veja como entregar suas Apresentações e Peças no documento "Materiais a Serem Entregues para Julgamento".

PREÇOS

- Preço por inscrição, independente do material: R\$ 610,00

São Paulo, Junho de 2018

Armando Ferrentini - Presidente

Marcio Ehrlich - Vice-Presidente Executivo



Página atualizada até 13/06/2018

Responsável: Marcio Ehrlich.