



**PRÊMIO  
COLUNISTAS  
2019**

**Regulamentos  
das  
Premiações**



# Prêmio Colunistas Mídia

## O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Mídia trabalhos que demonstrem o uso criativo e inovador das características específicas das mídias utilizadas, tanto pelas agências de comunicação de marketing quanto pelos próprios veículos de comunicação e

Para o uso criativo da mídia e o reconhecimento de estratégias inovadoras das empresas de mídia para atingirem com mais eficiência seus públicos alvo.

## OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídia poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos o Grande Prêmio de Mídia. Para os veículos sediados no Brasil, os jurados poderão conceder as seguintes premiações àqueles que mais tenham se destacado editorial e comercialmente no período abrangido pelo concurso:
- Veículo Impresso do Ano: abrangendo jornais e revistas de quaisquer formatos e periodicidade.
- Veículo Eletrônico do Ano: abrangendo emissoras de TV abertas ou fechadas, emissoras de rádio e portais em internet.
- Empresa de Mídia Exterior do Ano: abrangendo exibidoras de quaisquer formato de comunicação out-of-home.

## AS CATEGORIAS

### APROVEITAMENTO DE MÍDIA

101	<b>Aproveitamento do Meio Televisão</b> <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em televisão.</i>
102	<b>Aproveitamento do Meio Cinema</b> <i>Trabalhos publicitários apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em cinema.</i>
103	<b>Aproveitamento do Meio Rádio</b> <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em rádio.</i>
104	<b>Aproveitamento do Meio Jornal</b> <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em jornal.</i>
105	<b>Aproveitamento do Meio Revista</b> <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em revista.</i>
106	<b>Aproveitamento da Mídia Exterior</b> <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídia exterior.</i>
107	<b>Aproveitamento da Mídia Digital</b> <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídias digitais baseadas em desktops ou notebooks</i>
108	<b>Aproveitamento da Mídia Mobile</b> <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em equipamentos mobile (celulares e tablets)</i>



## **OS MATERIAIS**

As inscrições para o Colunistas Mídia devem vir acompanhadas de uma apresentação no SlideShare e as próprias peças concorrentes.

Veja como entregar suas Apresentações e Peças na página “Materiais a Apresentar para Julgamento”, disponível no site do Prêmio.

## **OS PREÇOS**

Preço por inscrição, independente do material: R\$ 475,00